

Vinícius Boneberg

Brasileiro, 19/10/1998

CONTATO

(11) 9 4557-3499

Viniciusboneberg94@gmail.com

[Portfólio](#)

QUALIFICAÇÕES

Inglês autodidata

Espanhol Intermediário

Softwares: Pacote Office, Photoshop, Illustrator,

InDesign, Euromonitor, Tom Micro (EGM) Keynote

Alta familiaridade com softwares de IA (ChatGPT e Midjourney)

- Redes sociais: conceitos e organização (FGV - 2024)
- MERCADOS B2B E B2C: CARACTERÍSTICAS E DIFERENÇAS (FGV - 2024)
- Storytelling e Técnicas de Apresentação: Conceitos Gerais de Comunicação (FGV - 2024)
- Escrita Criativa (PUCRS - 2025)
- Marketing e distribuição musical nas redes (Co.Liga Digital - FRM - 2025)

EDUCAÇÃO

FIAAM FAAM - Faculdades metropolitanas unidas (FMU): Comunicação Social e Marketing com habilitação em Publicidade e Propaganda (Fevereiro 2017 - Dezembro 2020)

INTERESSES PESSOAIS

Apaixonado por cultura e desenvolvimento de narrativas criativas através da arte.

Membro da Associação Brasileira de músicos. Guitarrista e compositor ativo no cenário de música independente do Brasil.

PROJETOS MUSICAIS



* Creative copywriter and content strategy

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de estratégia verbal

FutureBrand

(Abril 2022 - Agosto 2024)

Estrategista de conteúdo e redator Jr

Social QI

(Fevereiro 2019 - Abril 2022)

MARCAS TRABALHADAS

Apas show (Social QI)

Abras (Social QI)

Brasileirão série B (Social QI)

SC Conrinthians (Social QI)

Fila (FutureBrand)

Premiere (FutureBrand)

Liga NESCAU (FutureBrand)

Neston (FutureBrand)

Ninho (FutureBrand)

Chevrolet (FutureBrand)

Garoto (FutureBrand)

Hacktown (FutureBrand)

Metaforma (FutureBrand)

Keeggo (FutureBrand)

Sabesp (FutureBrand)

Serasa Experian (FutureBrand)

Lobo de Rizzo (FutureBrand)

PADO (FutureBrand)

Carrefour (FutureBrand)

Roca (FutureBrand)

WI (FutureBrand)

Nomad (FutureBrand)

Papelito (FutureBrand)

Randoncorp (FutureBrand)

Iguá (FutureBrand)

Vitafor (FutureBrand)

Yamaha (FutureBrand)

RESUMO

Redator e estrategista criativo com experiência em storytelling e marketing de conteúdo. Especialista em transformar ideias complexas em textos envolventes para marcas de diversos setores. Apaixonado por identificar novos movimentos culturais e de conteúdo no entretenimento.